

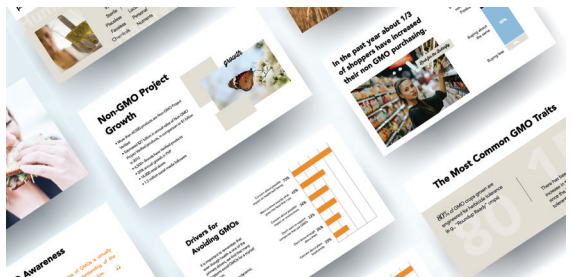
Beneficios de la certificación de proyectos no OGM



GUÍA DE USO DE MARCAS COMERCIALES Y ORIENTACIÓN PARA EL DISEÑO DE PAQUETES

ASOCIACIONES, CARACTERÍSTICAS DE MEDIOS SOCIALES, REGALOS Y PUBLICIDAD

MATERIALES DE MARKETING Y NOTICIAS DE LA INDUSTRIA



El Proyecto está aquí para ayudar a los participantes a aprovechar al máximo la certificación del producto.

MARCAS

El Proyecto y su marca registrada Mariposa es el proyecto más importante de América del Norte. Certificación de terceros de confianza y más ampliamente reconocida para evitar los OGM. Los participantes en el Programa de certificación de productos (PVP) reciben la mariposa para usar en sus productos verificados junto con la guía de uso de marcas registradas, que proporciona instrucciones sobre cómo usar la mariposa y otras marcas registradas del Proyecto. El uso de la mariposa en los productos verificados proporciona un reconocimiento de marca instantáneo para los consumidores que buscan evitar los organismos genéticamente modificados.

ELEMENTOS DE MERCADEO

Los participantes también reciben un conjunto útil de materiales de mercadeo sobre la certificación del producto diseñado para ayudar a resaltar su compromiso con la OGM de los organismos genéticamente modificados.

Los recursos incluyen:

- Equipos de medios llenos de gráficos y publicaciones para usar en las redes sociales.
- Plantillas de artículos de boletines, publicaciones de blogs y comunicados de prensa con la opción de publicar un comunicado de prensa en nongmoproject.org
- Reseñas de otros materiales de mercadeo y anuncios
- Boletines mensuales con tendencias, conocimientos y oportunidades adicionales que no son OGM (organismos genéticamente modificado).

Let's promote your
Non-GMO Project
Verification!



Asociaciones

Existen varias oportunidades emocionantes para que el Proyecto trabaje con marcas, incluido el desarrollo de contenido creativo para medios digitales e impresos, ser reconocido en las ferias comerciales más importantes de la industria y ser incluido en campañas y anuncios.

Tenemos campañas continuas en las redes sociales para destacar a los nuevos participantes verificados cada semana, con Feature Friday. También ofrecemos a las marcas la oportunidad de involucrarse con nuestro equipo de marketing y sumergirse en la investigación y el desarrollo de mercado durante campañas y seminarios web anuales.

El proyecto valora las relaciones con marcas de todos los tamaños. ¡Póngase en contacto con nuestro equipo para obtener ayuda para aprovechar la verificación de su proyecto sin OMG!



¿Por qué elegir un certificado con El Proyecto?



Casi la mitad de los consumidores buscan evitar los no OGMs.¹



LOS CONSUMIDORES BUSCAN PRODUCTOS NO OGM

A partir de 2018, el 36 por ciento de los consumidores dijeron que estaban comprando más productos no OGM que el año anterior.²



EN UNA CLASE PROPIA

El Non GMO Project Certificado, está calificado como “excelente”, la calificación más alta disponible, por Informes de los consumidores.³

LOS MINORISTAS BUSCAN PRODUCTOS NO OGM

Las cadenas nacionales más grandes hasta las tiendas más pequeñas y los mercados naturales llevan productos de Non GMO Project Verified.

El cumplimiento de Whole Foods Market: WFM requerirá productos alimenticios hará una declaración de no OGM para ser verificada por un tercero para 2022.⁴

A medida que se acerca la fecha límite de 2022 para el cumplimiento del “National Bioengineered Food Disclosure Standard”, los minoristas estadounidenses buscan garantía de terceros de que los productos que no son OGM son realmente no OGM.

EL MERCADO NO OGM ESTÁ CRECIENDO

La demanda de los consumidores de Productos Verificados por el Proyecto aumenta en un nueve por ciento por año.

El número de Productos Verificados por el Proyecto ahora supera los 60.000 y las ventas han superado los 40.000 millones de dólares.

Cuarenta y siete por ciento de los Productos Verificados por el Proyecto también están certificados como Orgánicos por el USDA.

1. Hartman Group, Organic and Natural GMO Special Report. 2018.

2. Ibid.

3. Consumer Reports, Non-GMO Project Verified.

<https://www.consumerreports.org/food-labels-seals-and-claims/non-gmo-project-verified>.

4. Whole Foods Market, GMO Labeling. Accessed August 2021.

<https://www.wholefoodsmarket.com/quality-standards/gmo-labeling>.

Obtener el certificado!

Las empresas trabajan con el Proyecto y un Administrador Técnico (TA) para inscribirse en el PVP y obtener la Certificación Non GMO Project de sus productos. Las tres partes se comunican y trabajan juntas, pero el Participante tiene responsabilidades específicas que cumplir con el Proyecto y con su TA. Siga leyendo para obtener más información sobre cada paso.

1 FAMILIARÍZATE CON EL PROCESO DE CERTIFICACIÓN (NGP) 🐦

Consulte nuestros recursos en línea para obtener más información sobre nuestro programa y seleccione un Administrador Técnico para la evaluación de su producto.

<https://www.nongmoproject.org/get-non-gmo-verified/>

2 FIRMA UN ACUERDO DE CONTRATO CON TU ADMINISTRADOR TÉCNICO (TA)

Una vez que seleccione su TA, firmará un acuerdo de contrato e inscribirá sus productos. Este acuerdo debe ser devuelto a su Administrador Técnico.

3 FIRMA UN ACUERDO DE LICENCIA (NGP) 🐦

Su Acuerdo de Licencia del Proyecto describe los parámetros de su participación en el programa y el uso del nombre y la marca de certificación del Proyecto. Esto es independiente de su acuerdo de contrato de TA y debe devolverse al Proyecto. Una vez que se haya firmado el acuerdo de licencia, le proporcionaremos el material gráfico de nuestra marca comercial para que lo utilice únicamente con fines de diseño.

4 EVALUACIÓN DE PRODUCTO (TA)

Su TA diseñará y lo guiará a través de su proceso de evaluación. Prepárese para su evaluación con documentación, que podría incluir facturas, comprobantes de compra, procedimientos operativos, estándar para su instalación y certificados de análisis para sus ingredientes. *

5 CERTIFICACION (TA)

Recibirá un Certificado de Verificación (COV) de su TA. ¿Preguntas sobre tu COV? ¡Tu TA puede ayudar!

6 OPORTUNIDADES DE CERTIFICACIÓN Y MERCADEO (NGP) 🐦

Una vez que la evaluación de su producto se haya completado con éxito, la Marca de certificación de Non GMO Project se puede usar en sus productos. Además, nuestro equipo de experiencia del cliente puede conectarlo con nuestro equipo de mercadeo para explorar el patrocinio y otras opciones de soporte de mercadeo.

7 RENOVACIÓN ANUAL (TA)

Su TA revisará su producto verificado anualmente. Si desea agregar nuevos productos a su cartera en cualquier momento, comuníquese directamente con su TA. Su TA diseñará y lo guiará a través del proceso de reevaluación. Recibirá un Certificado de Verificación actualizado de su TA. Se aplican tarifas de renovación.

*Se requieren pruebas y/o declaraciones juradas para cultivos de alto riesgo y sus derivados y deben ser completadas por un laboratorio aprobado por el Proyecto. Es posible que se requiera una inspección en el sitio de sus instalaciones.

1. PASO UNO ELIGE UN ADMINISTRADOR TÉCNICO

La integridad del Proyecto se ve reforzada por la credibilidad del Estándar del Proyecto y la experiencia de los TA de terceros. El Proyecto establece y controla el Estándar, y cuatro TA independientes evalúan los productos para determinar el cumplimiento. Cada TA tiene un modelo de precios único y una selección de servicios adicionales.

El Proyecto alienta a los Participantes a investigar cada TA y contactarlos directamente para encontrar el que mejor se adapte a sus necesidades. Es posible trabajar con varios TA siempre que se envíen diferentes productos a cada uno.



FoodChain ID
foodchainid.com
+1 (641) 469-6181 x3



NSF International
nsf.com
+1 (800) NSF International MARK
Tel: +1 (734) 769-8010



Where Food Comes From
wherefoodcomesfrom.com
+1 (866) 395-5883



SCS Global Services
scsglobalservices.com
Prospective Clients: +1 (510) 993-0235
PVP Participants: +1 (800) 326-3228

**CONOZCA MÁS SOBRE CADA TA Y DESCARGUE SU
ESQUEMA DE TARIFAS EN:**

[HTTPS://WWW.NONGMOPROJECT.ORG/TECHNICAL-ADMINISTRATORS/](https://www.nongmoproject.org/technical-administrators/)



Póngase en contacto hoy!

Programe una llamada para hablar sobre la certificación.

Conéctese con nuestro equipo de Desarrollo de Negocios en:

getstarted@nongmoproject.org

(360) 255-7704

OR

Comience llenando un formulario en:

<https://www.nongmoproject.org/apply-for-verification/>

¿Ya tienes productos inscritos en el PVP y tienes dudas?

Contactanos en:

verification@nongmoproject.org

(360) 255-7704

¿Quiere más detalles sobre nuestros requisitos estándar y del programa?

<https://www.nongmoproject.org/product-verification-resources/>